

Havea accélère le développement d'Aragan à l'international avec l'acquisition d'ixX pharma en Belgique

Paris / Boufféré, le 30 août 2021 – Havea Group (« Havea »), un des leaders européens des produits de santé naturels avec un chiffre d'affaires de 200 M€, soutenu par son actionnaire de référence 3i Group, annonce l'acquisition d'ixX pharma, acteur incontournable en Belgique des compléments alimentaires distribués en pharmacie. En associant les expertises de sa marque Aragan sur le marché français, à celles d'ixX Pharma sur le marché belge, Havea poursuit son développement à l'international et capitalise sur l'ADN commun de ces deux marques de compléments alimentaires premium, axées sur une approche scientifique, la naturalité de leurs produits et le conseil officinal. L'acquisition d'ixX pharma renforce également la présence d'Havea en Belgique, déjà présent à travers ses marques Densmore et Vitavea.

Fondé en 2005 par Danny Bral et René Zagers, ixX pharma est un des leaders indépendants sur le marché belge des compléments alimentaires premium grâce à une approche scientifique unique et des produits à forte notoriété, à l'instar d'ImmunixX, de J-ixX ou de PEA-ixX. Grâce à l'engagement de René Zagers et Danny Bral, ixX pharma a su développer une large gamme de produits autour de segments tels que l'immunité, les vitamines & minéraux, les fonctions cérébrales, le soulagement de la douleur ou encore le confort cardiovasculaire. La notoriété de la marque et sa recommandation par les pharmaciens ont permis à ixX pharma d'afficher une croissance organique de 14% par an pour atteindre près de 12 M€ de chiffre d'affaires en 2020.

Aragan est la marque d'Havea spécialisée dans la conception et la distribution en pharmacies de compléments alimentaires premium, à base d'ingrédients naturels et au travers d'un partenariat avec les équipes officinales. La marque est présente principalement en France et réalise un chiffre d'affaires de près de 30 M€.

Le nouvel ensemble permettra à Havea d'accélérer son ambition de développement pour sa marque stratégique Aragan :

- Un chiffre d'affaires global de près de 50 M€ ;
- Une internationalisation du modèle avec une nouvelle présence forte en Belgique et au Luxembourg ;
- Une digitalisation accélérée avec près de 20% du chiffre d'affaires d'ixX Pharma réalisé en e-commerce ;
- Une intensification de la médicalisation grâce à une communauté de pharmaciens et de médecins très actifs et impliqués dans le développement du modèle ;
- Une offre de produits complémentaires et des capacités d'innovations à mettre en commun très prometteuses.

Havea s'appuiera sur l'expertise des équipes d'ixX pharma, basées à Nieuwkerken-Waas, pour poursuivre le développement de la marque, notamment :

- Danny Bral, responsable de la recherche scientifique, du développement et du marketing ;
- René Zagers, partenaire commercial des pharmaciens depuis 40 ans ;
- Peter Coussement, Directeur des Opérations.

La réalisation de l'acquisition sera effective mi-septembre 2021.

Danny Bral et René Zagers, co-fondateurs d'ixX pharma, déclarent : « *Nous avons décidé il y a quelques mois de faire entrer ixX pharma dans une nouvelle phase de son développement, en s'adossant à un partenaire capable d'accélérer la croissance de la marque. Nous sommes persuadés qu'en rejoignant aujourd'hui Havea, ixX pharma va conserver son identité unique, tout en bénéficiant de la plateforme qu'Havea a bâti pour développer ses marques.* »

Nicolas Brodetsky, CEO d'Havea, déclare : « *Je me réjouis d'accueillir ixX Pharma et ses équipes au sein d'Havea et de pouvoir réunir Aragan et ixX pharma, dont les modèles, reposant sur le conseil du pharmacien, sont très proches. La notoriété et l'expertise d'ixX Pharma sur le marché belge des compléments alimentaires vont permettre à Havea de devenir un acteur de référence sur ce marché, en s'appuyant notamment sur l'ADN commun des marques ixX pharma et Aragan.* »

Rémi Carnimolla, Managing Partner de 3i France déclare : « *Dix mois seulement après sa dernière opération de croissance externe (Calmosine ayant intégré la marque Biolane), 3i est heureux de soutenir Havea pour réaliser une nouvelle acquisition, la cinquième en cinq ans. Le rapprochement avec ixX pharma s'inscrit parfaitement dans la stratégie que nous avons définie ensemble : développer une plateforme internationale sur le marché en forte croissance des compléments alimentaires, notamment sur le segment premium.* »

Intervenants Havea

Havea : Nicolas Brodetsky, Matthieu Mourette, Louis-François Gombert, Hugo Fracassetti, Michaël Cosentino, Aldric Carail

3i : Rémi Carnimolla, Marc Ohayon, Jonas Marciano

Conseil M&A : Allyum (Raphaël Abou, Moustafa Hamwi)

Avocat Corporate, due diligence juridique et sociale : Liedekerke (Damien Conem, Davy Vandebussche, Charline Cogels)

Due diligence financière et fiscale : PWC (Philippe Estas, Célestin François, Nancy de Beul, Joep van Kemenade)

Due diligence stratégique : IM Associates (Bart Bierinckx, Jurgen De Baerdemaeker, Romain Liétard)

Due diligence réglementaire : RNI Conseil (Violaine Chaumont, Anne-Claire Thiboult)

Intervenants ixX pharma

ixX pharma : Danny Bral, René Zagers, Peter Coussement

Conseil M&A : Merodis (Dirk Marckx, Rodolphe Blondiau, Alexandre Tutelaire)

Avocat Corporate : Astrea (Frederic Verspreuwen)

A propos d'Havea Group

Havea Group est spécialisé dans le développement, la fabrication et la commercialisation d'une large gamme de produits de santé et de bien-être naturels : compléments alimentaires, cosmétiques naturels / bio et dispositifs médicaux. Le chiffre d'affaires du Groupe (environ 200 M€) est réalisé en grande partie grâce à ses 7 marques stratégiques (Aragan, Biolane, Densmore, Dermovitamina, Naturé Moi Vitavea, et Yves Ponroy) et sa présence sur tous les grands canaux de distribution en France et dans plus de 60 pays dans le monde.

A propos d'ixX pharma

ixX pharma est une société belge spécialisée dans le développement et la distribution de compléments alimentaires en Belgique et au Luxembourg. Fondés en 2005, ixX pharma propose des produits innovants, issus d'une R&D approfondie, qui reposent sur des fondamentaux scientifiques solides afin de contribuer à une meilleure alimentation et à un mode de vie plus équilibré.

Contacts Presse - A+ Conseils

Clara DALLAY
clara.aplusconseils@gmail.com
+(33)1 44 18 65 58 / +(33)6 48 45 01 53

Christelle ALAMICHEL
christelle@aplusconseils.com
+(33)1 44 18 65 58 / +(33)6 31 09 03 83

